
INITIATIVE CITOYENNE EUROPÉENNE

Les ICE nécessitent une meilleure publicité, selon les députés

Par Aline Glaudot

Les Initiatives citoyennes européennes (ICE) doivent bénéficier d'une communication beaucoup plus efficace. Un an après le lancement des ICE, c'est l'un des principaux points qui ressort du débat en session plénière le 18 avril au Parlement européen à Strasbourg.

Les députés européens insistent sur l'importance et la légitimité des ICE, parce qu'elles permettent de faire participer plus activement les citoyens à la vie politique européenne et qu'elles sont un bon exemple de ce que représente la démocratie participative.

Les ICE sont donc perçues très positivement de la part de la majorité des députés.

Cependant, ils s'accordent à dire que les ICE sont encore beaucoup trop méconnues des citoyens de l'UE, qu'il faudrait une communication plus active de la part des gouvernements nationaux. Beaucoup sont offusqués de voir qu'un citoyen séjournant dans un autre pays membre ne puisse y participer. La plupart rappellent aussi le manque d'attractivité et la procédure complexe des ICE (notamment au niveau de la collecte des signatures en ligne).

Quant à la vérification des données d'identités, elle suscite des avis mitigés : pour cer-

tains elle représente un frein à l'accès aux signatures, pour d'autre un moyen de faciliter la fraude. Les députés insistent aussi sur les différentes difficultés techniques qu'ont pu rencontrer les citoyens à l'égard des ICE ainsi que du coût qu'elles peuvent engendrer. Certains députés rappellent que les ICE sont exclusivement réservées aux citoyens et qu'il faut rester vigilant quant à l'influence que peuvent exercer les syndicats et les lobbies.

La commissaire Cecilia Malmström s'est dite consciente des failles, parlant des « erreurs de jeunesse des ICE », tout en se félicitant de l'implication de la Commission dans ce projet. ■